



*Gala*  
Avant-Première  
Bénéfice

Jeudi 16 janvier 2025  
**Palais des congrès**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **21<sup>e</sup> édition du Gala Avant-Première Bénéfice du Salon de l'Auto de Montréal**

**Un total de 785 890 \$ amassé lors de l'édition de 2025 pour plus de 11 millions de dollars remis aux fondations depuis 2005**

**Montréal, 17 janvier 2025** – La 21<sup>e</sup> édition du gala de l'Avant-Première Bénéfice (APB) du Salon de l'Auto de Montréal a eu lieu le 16 janvier 2025 au Palais des congrès de Montréal. Lors de cette soirée, un chèque de 785 890 \$ a été remis à six (6) fondations de la région montréalaise par les coprésentateurs, la Corporation des concessionnaires automobiles de Montréal (CCAM) et le Palais des congrès de Montréal, en collaboration avec le Journal de Montréal. Pas moins de 3 800 convives ont pris part à cette soirée unique, empreinte d'une ambiance absolument fantastique ! Une véritable célébration qui a rassemblé passion et générosité dans un cadre inoubliable.

### **Plus de 11 millions de dollars en dons amassés depuis la 1<sup>ère</sup> édition en 2005**

Gilles Pilon, président de la 80<sup>e</sup> édition du Salon de l'Auto de Montréal, a salué les gestes remarquables des personnes présentes pour soutenir les fondations et s'est dit ravi de les accueillir à cette magnifique soirée : « *Cette 80<sup>e</sup> édition, présentée par iA assurance auto et habitation, promet d'être enrichissante, inspirante et mémorable, que vous soyez passionnés par les véhicules électriques ou par les performances classiques. Merci d'être ici ce soir pour le Gala de l'Avant-Première Bénéfice, un événement exceptionnel qui marque le coup d'envoi du Salon de l'Auto de Montréal tout en contribuant à un mouvement collectif pour une meilleure santé.* » Plus de 11 millions de dollars ont été amassés depuis la toute première édition du gala de l'APB, qui s'est déroulée en 2005. Cet accomplissement reflète l'engagement remarquable de l'industrie automobile du grand Montréal à soutenir divers projets en santé ainsi que sa communauté.

Les personnes présentes ont non seulement profité d'une soirée mémorable dans une ambiance exceptionnelle pour soutenir les six fondations hospitalières, mais également bénéficié d'un accès exclusif et privilégié à toutes les nouveautés et attractions de la 80<sup>e</sup> édition du Salon de l'Auto de Montréal.

### **Les 6 fondations bénéficiaires sont:**

Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal

Fondation de l'Hôpital LaSalle

Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal

Fondation Hôpital Pierre-Boucher

Fondation Institut de gériatrie de Montréal

Fondation Santa Cabrini

### **Annonce du gagnant du tirage de Sym-Tech services aux concessionnaires**

Merci à tous les participant.e.s du tirage pour réaliser le voyage de vos rêves ! Le gagnant est Arnaud Senechal avec le billet #1266 qui remporte un crédit voyage d'un montant de 6 000 \$ offert par Sym-Tech services aux concessionnaires. Félicitations !

### **Merci aux partenaires de l'APB et à toute l'industrie automobile du grand Montréal**

Le succès d'une soirée d'une telle envergure repose sur l'engagement des acteurs de l'industrie automobile du grand Montréal et sur la coopération de plusieurs équipes, notamment celles des coprésentateurs, le Palais des congrès de Montréal et la CCAM. De plus, nous aimerions souligner l'implication du Journal de Montréal comme partenaire principal et des grands bienfaiteurs : AutoHebdo, le groupe financier First Canadian, les Produits Advantage Plus, GES, le Guide de l'Auto, iA Financement auto et iA Services aux concessionnaires, Keyloop, Sym-Tech Services aux concessionnaires, Tire Link et Sirius XM.

Pour voir la liste complète des partenaires : <https://apb.salonautomontreal.com/fr/partenaires/>

En prenant part à cette soirée unique et prestigieuse, vous contribuez directement à soutenir six fondations hospitalières de la région montréalaise, chacune dédiée à l'amélioration des soins de santé au sein de sa communauté.

### **La 80<sup>e</sup> édition du Salon de l'Auto de Montréal**

Le Salon de l'Auto de Montréal accueille le public au Palais des congrès à partir d'aujourd'hui, 17 janvier, jusqu'au 26 janvier 2025. Avec le retour en force de 10 grandes marques, dont Mercedes-Benz et celles du groupe Stellantis, ainsi que deux nouvelles venues, la 80<sup>e</sup> édition promet une expérience riche en nouveautés et en attractions incontournables. En plus du retour de la Zone Performance, qui présentera cette année 30 modèles, la Zone des véhicules de loisirs et sports motorisés s'annonce comme un incontournable pour les passionnés de véhicules récréatifs. Par

ailleurs, les 12 voitures canadiennes de l'année 2025, choisies par l'AJAC, seront exposées et ont été dévoilées lors de la journée de presse du 16 janvier 2025. Un événement à ne pas manquer.

-30-

**Source :**

Marilyne Gravel  
Directrice communications et marketing  
Salon International de l'Auto de Montréal  
[m.gravel@ccam.qc.ca](mailto:m.gravel@ccam.qc.ca)

**Partenariats et informations :**

Eve Gaudreault  
Responsable, Gala Avant-Première Bénéfice  
du Salon de l'Auto de Montréal  
[e.gaudreault@ccam.qc.ca](mailto:e.gaudreault@ccam.qc.ca)  
514 331-6571, poste 234